

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-029

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券：郁暲。
时间	2024年10月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李晓明、章佳佳、陈银琼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司三季度的市场需求情况？ 答：2024年第三季度，公司各业务的市场需求仍然比较疲弱。</p> <p>2、请问公司零售业务今年是否进行调价？ 答：公司总体执行成本加成的原则，零售业务核心产品的价格体系基本保持稳定，局部市场会根据竞争状况灵活制定价格策略。</p> <p>3、请问公司如何看待未来房地产层面的业务需求以及政策出台的影响？ 答：长期来看，房地产与人的居住需求息息相关；短期来看，该业务需求与经济景气度和收入预期的关联度更大，近阶段确实承压，相对而言，刚性需求受到的影响不是很大，改善性需求则被持续抑制。随着房地产利好政策的出台和逐步执行，相信会给市场带来一定的积极影响，但是具体落实到业务层面会存在一定的滞后性。</p> <p>4、当前价格战非常激烈，请问公司的零售产品定位是否改变？ 答：管道属于家装隐蔽工程中重要的功能性产品，一旦漏水非常麻烦，随着消费者对隐蔽工程的重视程度越来越高，该类产品呈现消费升级的趋势，因此公司产品依然坚守高端品牌定位，坚持为消费者提供优质的产品与服务。</p> <p>5、当前市场环境低迷，请问公司零售业务的努力方向？</p>

	<p>答：公司零售业务主要从三个方向去努力：一是进一步完善渠道建设，不断提升市场占有率；二是扩品类，加大同心圆业务拓展力度，提升户均额；三是加快商业模式升级，不断强化核心竞争力，推动公司持续稳健发展。</p> <p>6、请问公司对于净水业务的调整措施有哪些？</p> <p>答：公司净水业务重点就组织变革、产品创新、渠道赋能以及商业模式等方面进行了优化和完善，希望后续逐步见到成效。</p> <p>7、请问公司防水业务的定位和发展情况如何？</p> <p>答：公司防水产品定位高端，主要对标国际一流品牌，并创新“产品+服务”的商业模式，提供“咖乐涂”等优质服务，系统解决家装隐蔽工程漏水问题，为消费者解决后顾之忧，目前业务稳步推进中。</p> <p>8、请问公司的分红政策是否会有变化？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》《公司未来三年股东回报规划》等规定，综合考虑多种因素后提出当年的利润分配方案。</p> <p>9、请问公司新一期股权激励计划的规划？</p> <p>答：股权激励是公司长效激励机制之一，具体实施将根据公司发展需要并综合多方面因素而定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年10月8日